

SAGAN BEAUTY & HEALTHCARE OPEN ACCELERATOR 2020



SAGAn BEAUTY Innovation Hub

エントリー締切
9.11[金]

SAGAN BEAUTY & HEALTHCARE OPEN ACCELERATOR 2020

— 佐賀県、日本一コスメビジネスがしやすいまちから世界へ —



事業概要

スタートアップと県内企業による協業を目的とした、 半年間のアクセラレーション・プログラム（オープンイノベーション）

本事業の目的達成のため、以下のイメージ図の通り、県内企業との協業を目的としたアクセラレーション・プログラムをご提案します。

SAGA BEAUTY & HEALTHCARE ACCELERATOR 2020

県内参加企業

※参加社数はイメージです。



企業A



企業B



企業C



企業D



企業E

応募・審査・参加

スタートアップが、協業を希望する県内参加企業宛に、協業案を提案。



国内外のスタートアップ

プログラム運営会社：Creww株式会社

約4800社のスタートアップが登録する国内最大級のオープンイノベーションプラットフォームを運営する企業です。2012年の創業以来、スタートアップ企業と事業会社による新規事業創出を目的としたオープンイノベーションプログラムを約170社の事業会社と実施しており、これまでに約550件の協業を実現してきました。

URL: <https://creww.in/>

目的

本プログラムでは「採択する」ことがゴールではなく、**その先の実証実験の実施、新規事業の創出がゴールです。**

そのためには短期的な視点だけでなく**中長期での事業化**を描きながらブラッシュアップを進めて頂くことが重要となります。

スタートアップが新事業を担いでくるわけではありません。

彼らのサービスと組むことで **短期的には何ができる** のか、その後 **中長期的にどのような世界が生まれ** なのか、そして **どのように事業化に持っていけるか** を念頭に、**地域資源を活用した新たなビジネスの活性化**を目指します。

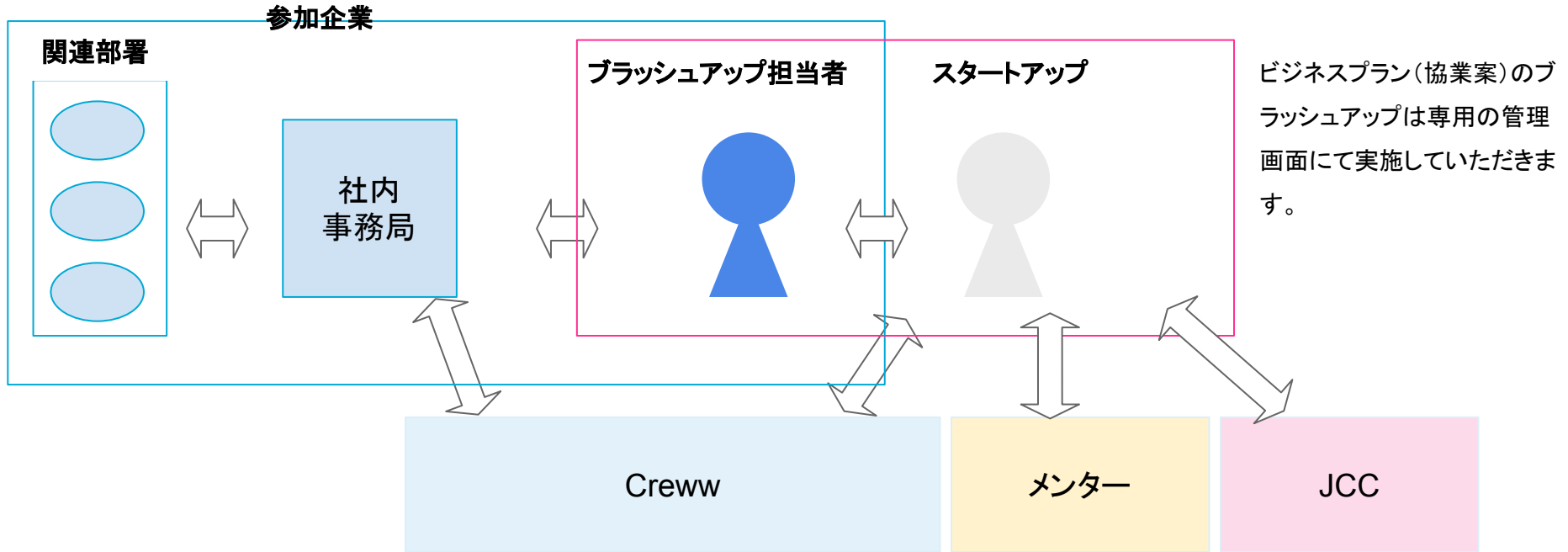
全体スケジュール



プログラムの進め方

スタートアップと協業先県内参加企業によるビジネスプラン(協業案)のブラッシュアップ及び実証実験を行います。

ビジネスプランの精度を高めるためメンターによるメンタリングを実施し、滞りなく推進するためにCreww担当者がファシリテーションを行います。定例会を含め原則オンラインでのコミュニケーションとし、各イベントを対面でのコミュニケーションの機会とすることをご提案します。(状況に応じて、全てオンラインでの実施も可能です。)



実行サイド

ブラッシュアップ担当者の役割

- ・スタートアップと共に新規事業の立案から実行までを担当
- ・スタートアップにとって開催企業の顔
- ・協業案を着地に導く交渉役
- ・案を形にする社内起業家

事務局の役割

- ・crewwと共に、プログラムの進捗管理と社内調整を担当

運営サイド

Crewwの役割

- ・プログラム運営全般
- ・各ミーティングのファシリテーション
- ・ブラッシュアップ内容のメンタリング

メンターの役割

- ・2次セレクション以降実証実験までのメンタリング

JCCの役割

- ・必要に応じて適宜メンタリング

何故オープンイノベーションなのか？

■ プロダクトサイクルの短期化(企業の論理)

AI、IoT、5Gなどといった技術革新がめまぐるしいスピードで進む中、新たな製品、サービスが随時誕生している。

その中、日本企業従来のクローズドイノベーションの開発工程/体制では生産スピードが追いつかないケースが多くなっている。

■ 顧客ニーズの多様化(ユーザーの論理)

インターネットの発達に伴い、各個人が情報を仕入れる手段が多様化。それに加えあらゆる商品やサービスが台頭してきたことにより、多様な価値観に対応したサービスが求められる価値観になった。

ビジネス構造の変革の過渡期にある中、合理的な思想として取り入れられている。

スタートアップ理解

先進的な技術やアイデアを強みに、
ゼロから市場やビジネスモデル創出に挑戦する
成長速度の早い企業やプロジェクト



スタートアップ、短期成長を目指す起業スタイル

Growth



Keyword

短期成長

ハイリスク スケール

イノベーション 投資

Company

PayPal Google
Square facebook
twitter UBER



スモールビジネス、長期成長を目指す起業スタイル

Growth



Keyword

安定 バランス

売り上げ

長期成長 融資

Company

SEO会社、コンサル会社
制作会社、人材紹介会社
小売り等

スタートアップの特性

1. 短期成長を目指す企業スタイル
2. 利益が出るまで時間がかかる
3. 大勢に好かれるものより一部に愛されるものを狙う
4. 初期のスタートアップは「大した事がないように見える」ということがほとんどで、評価することは難しい
5. 水平的な進歩より垂直的な進化を目指す

スタートアップが狙うのは「悪いアイデアに見える良いアイデア」

スタートアップ共創のメリット



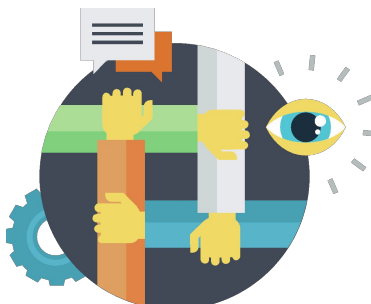
1.合理的かつ実現可能な新規事業創出

- プロダクトアウトではなく、マーケットインの発想を持つスタートアップとの協業
- すでにゼロイチに着手し、一定のプロダクトやサービスを持つスタートアップとの協業



2.外部からの気づきの価値

- 先進的な技術やアイデアを持つスタートアップからの、第三者的な視点による提案
- 新たな事業領域へのきっかけとなる「自社のリソースの魅力」への気づき



3.人材育成と企業風土の変革

- 社外のスタートアップとの事業開発による、イントレプレナーシップの醸成
- イノベーター人材の発掘・育成をきっかけとした、中長期的な企業風土の変革

アクセラレータープログラムを継続して実施する意義

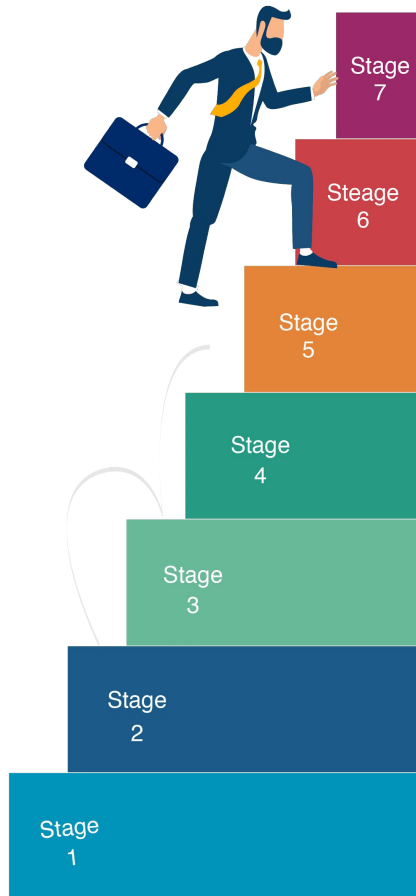
- ①新規事業の芽の発掘、新規事業領域の構築
- ②イノベーションが起きやすい企業風土の醸成
- ③イノベーター人材の発掘及び育成



イノベーター人材を育成することで
自社社員が新規事業を生む能力を修得し
会社の成長、永続的な売り上げを作る仕組みを構築する

オープンイノベーションの7つのステージ(組織能力の開発)

スタートアップ共創の成功には、自社のステージの理解と、継続性によりステージを上げていくことが重要。



Stage7 企業の枠を超えた社会的資源を生かした挑戦の主体となる状態

社会課題に対して大学や海外の技術を活用し、コンソーシアムの様な大きな座組みを主導する。

Stage6 新しいイノベーションが次々に生まれる仕組みが文化として根付いてる状態

国内外のスタートアップと連携し、風土が根付く、スピナウトも多く生まれだす

Stage5 共創や出資まで自社独自で行える状態

協業を事業化させた経験を持つ、投資の目利きが出来始める。挑戦のための人事評価が作れる。

Stage4 自社独自で、戦略的に共創ができる状態

専任部署ができる。共創のコツがわかり内製化が始まり、組織や体制にまだ課題を持ちながらも試行錯誤して進めている。

Stage3 経験やノウハウを元に、継続的に共創を実施している状態

規模は小さくてもSTとのビジネスが生まれている。スタートアップへの直接出資も実施。但し、実証実験以降の推進体制がまだ整備されていない。

Stage2 外部の力を借りるなどして、共創を実施し始めた状態

新規事業創出の経験を得て、社内の風土が変化し始めた。但し、新規事業の評価軸や判断軸はまだ曖昧。実証実験で終わってしまう事が多い。

Stage1 情報収集等、共創の検討はしているが実施はしていない状態

各種メディアやイベントへの参加を通じた情報収集、社内アイデアソン等の実施、VCへのLP出資等をしている。

Stage0 現状に危機感はあるが、まだ何もしていない状態

大挑戦時代をつくる。

かつての大航海時代のように、

この国を、挑戦であふれさせたい。

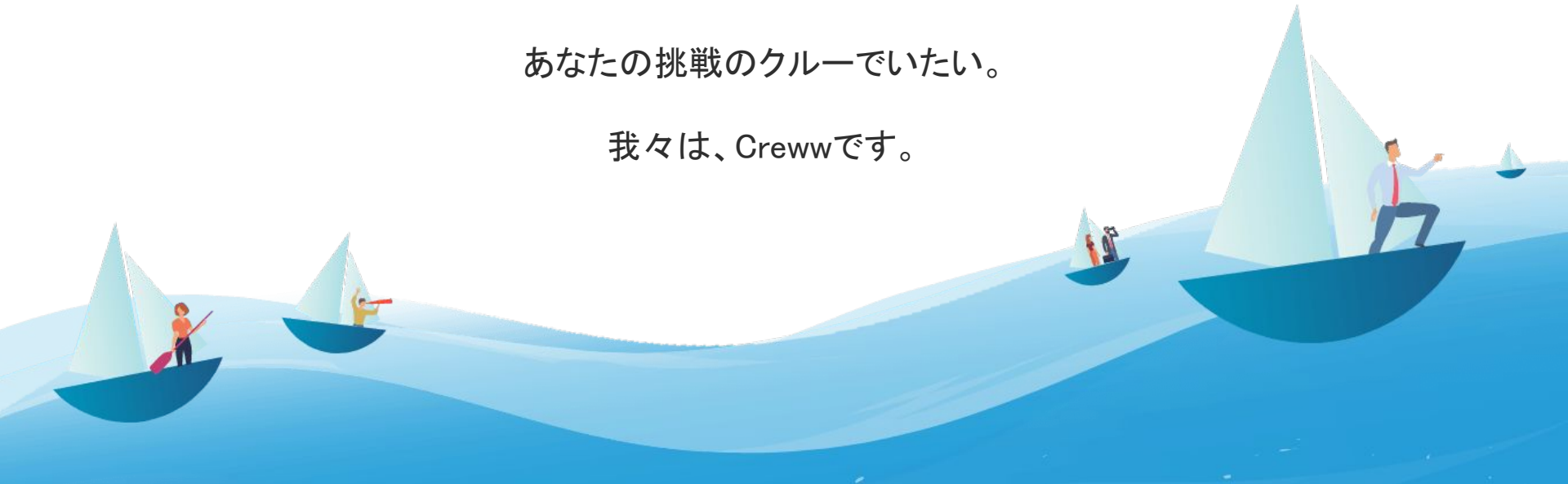
挑戦したいすべてのひとが、

未踏の地に漕ぎ出せるように。

仲間と資金とチャンスに、出会えるように。

あなたの挑戦のクルーでいたい。

我々は、Crewwです。



プログラムへのご参加
及び募集ページ作成について

募集ページ作成



ご参加のお申し込みはエントリーシートに必要な事項をご記載頂くようになります。
そこにご記載頂いた内容がスタートアップ向けの募集ページにも記載されます。

- ①狙いたい領域
 - ②提供リソース
 - ③意気込み
- の3点はエントリーシートに記載頂いた内容を反映いたします。

ご参加が確定した後

- ④会社ロゴ
 - ⑤チーム写真
- の2点をご提出頂くようになります。

スケジュール

7/22(水)	エントリー〆切
7/31(金)	参加企業決定
8/4(火)	原稿内容確認
8/6(木)	原稿内容確認