

2022 年度事業報告書

自 2022年4月 1日

至 2023年3月31日

1 組織活動

(1) 定時社員総会

日 時：2022 年 6 月 22 日 (水) 16:00~17:00

会 場：オンライン (Zoom) 発信場所：大手口センタービル 3 階

出席数：95 会員 (議決権対象 137 会員) うち議決権行使書の提出 59 会員

内 容：報告事項 1 2021 年度事業報告について (了承)

報告事項 2 2022 年度事業計画および収支予算について (了承)

議案第 1 号 2021 年度決算の承認について (原案通り可決承認)

議案第 2 号 任期満了に伴う理事の選任について (原案通り可決承認)

議案第 3 号 監事の辞任に伴う後任者の選任について (原案通り可決承認)

記念講演

14:20-15:00 産業界の『ある』と社会の『ない』を繋げる コスメバンクプロジェクトについて

講師：山田メユミ氏 株式会社アイスタイル 取締役

一般社団法人バンクフォースマイルズ 代表理事

15:05-15:45 公益社団法人国際化粧品療法協会 沿革 – ブラインドメイクからはじまった化粧品療法 –

講師：大石華法氏 公益社団法人国際化粧品療法協会 会長

(2) 理事会

理事会設置法人として、次のとおり理事会を開催した。

第 1 回 5 月 25 日 (水)

- ・育児・介護休業規程の改正について
- ・2021 年度事業報告及び収支決算の承認について
- ・2022 年度定時社員総会の招集の決定について
- ・株式会社 KaratsuStyle 株主総会決議事項の承認について

第 2 回 6 月 22 日 (水)

- ・会長及び副会長の選定について
- ・顧問の新規就任について

2022 年度事業計画と今後の方針について意見交換がなされた

第 3 回 9 月 20 日 (火)

- ・顧問の設置 (更新) について

第 4 回 12 月 21 日 (水)

- ・年度途中の人事異動に伴う行政職員理事の取扱いについて
- ・韓国化粧品産業クラスター団体との協力連携協定の締結について

第 5 回 3 月 23 日 (水)

- ・2023 年度事業計画及び収支予算について

## 2 新市場開拓事業

### (1) 海外輸出支援事業

JCC 会員及び地域産業の海外参入を促進するため、ハンズオン支援、展示会への出展支援、また必要な知識を提供するセミナー等を実施した。

#### <韓国>

##### ◆忠清北道ミニクラスター会員企業：14 社とのマッチング支援

- ・マッチングトライアル① 6/13-14<原料>韓国 4 社×日本 4 社
- ・マッチングトライアル② 7/13-14<メーカー>韓国 10 社×日本 2 社

##### ◆7/29 (金) オンラインセミナー

「日本市場における韓国化粧品の概況とポテンシャル～ジャパン・コスメティックセンターの協業可能性～」

講師 矢野経済研究所 コンシューマー・マーケティング ユニット ライフスタイル & ビューティーグループ

部長主席研究員 浅井潤司氏

有償 (非会員 1,000 円/人) 参加 61 名 (非会員 24 名)

##### ◆忠北経済自由区域 (FEZ)、忠北化粧品産業協会来訪 (11/28-29)

11/29 (火) 忠北経済自由区域 (FEZ) バイオコスメティック産業説明会@福岡

個別商談会：韓国企業 3 社×日本企業 4 社

##### ◆海外輸出入支援コーディネーター (韓国) 配置

##### ◆2/17 IBITA (韓国化粧品クラスター) ×JCC 連携協力協定締結

#### <マレーシア> テストマーケティング事業

##### ◆参加企業 2 社 (参加費：55,000 円)

- ・第 1 回勉強会 6/23 (木) マレーシア市場と海外展開のポイント
- ・第 2 回勉強会 7/21 (木) バイヤーが語る消費者の購買トレンド
- ・テストマーケティング 実施時期：2022/12/20 10:00-2023/2/20 21:00

場所：(美容商品) DON DON DONKI Tropicana Gardens Mall 店

(飲料品) LOT10 J's Gate Dining

取扱い商品：申込 2 社+KS 取扱い商品 (3SKU)

#### <他海外>

##### ◆エコロジー容器開発支援 11/22 プレスリリース 11/30 唐津市長表敬訪問

◆11/16-18 シンガポールビジネスマッチング事業@コスモプロアジア 2022

商談 5 件：県内 4 社 6SKU→継続フォロー

◆佐賀県主催台湾プロモーション (2/6 開催)

◆OEM 問合せ対応：中東 1 件、シンガポール 1 件

(2) 地域コスメ販路開拓支援事業

展示会への出展、また催事等により JCC 会員及び九州各県の地産素材を活かしたコスメ商品の国内販路開拓を支援した。

①「ダイエット & ビューティフェア 2023」出展 (2-200)

・ジャパンメイドビューティアワード参加企業 3 社と共同出展 (参加費：110,000 円)

共同出展企業：(株)バース・プランニング、(株)鶴商興産、(株)KaratsuStyle

→審査賞：バースプランニング「椿の島から。」 KaratsuStyle「正直ハーブのど飴」

・チャレンジセミナー

9/26 (月)「作りたい人と作り手をつなぐ～ワンストップでトータルサポート～」

講師：(株)九州シグマ 高柳美砂

9/27 (火)「地域素材及び未利用資源の原料化への挑戦」 JCC 時津コーディネーター

②九州コスメプロジェクト

◆陳列催事：九州ヴォイス@天神・東京、アイランドアイ@福岡、ポップアップ@唐津

◆販促催事：

・5/28 (土) 29 (日) 第 2 回プリンスコトモノマルシェ

@ザ・プリンスパークタワー東京 (SEIBU PRINCE CLUB 会員向けイベント)

・10 月-2023 年 3 月九州ヴォイス東京店 (銀座) 陳列。12 月下旬～販促企画実施

・九州ヴォイス東京催事

→大阪・枚方 T-SITE (12/10-1/8)名古屋みなと蔦屋書店 (1/11-2/12)

◆企業支援：PB 商品開発 1 件、OEM 4 件 (国内 2 件、海外 2 件)

◆EC 販促支援 2/20 0:00- 3/19 0:00@エムアンドディ楽天市場店「ブランラパン」

3 産業創出事業

(1) 産学連携プラットフォーム構築事業

国内外のコスメ関連研究者のネットワークを構築することにより、新技術を創発する場を創造するとともに、産業界に資する人材育成の体制を整備した。

◆8/8 (月) 佐賀大学共同研究講座セミナー「化粧品会社でのしごとを知ろう！」

講師：佐賀大学特任教授 徳留嘉寛氏、(株)シャローム商品企画課 中井麻美氏

@唐津サテライト会場 (佐賀会場 131 名、唐津会場：15 名)

◆8/22 (月) JCC コスメ・スタディツアー 研究機関の視察ツアー 12 名

視察先：シンクロトロン光研究センター、佐賀県工業技術センター、佐賀大学

◆佐賀大学学術コンサルティング制度利用

- ・農学部川口准教授×キヌヤコスメティックス (昨年度共同研究計画策定事業)

◆(昨年度継続) CNRS 事業：玄海町産甘草の研究@パリ大学

◆クラスター研究支援 2 件 (追手門学院大学、同志社大学)

◆特許事業

佐賀大学共同出願特許→特許登録済

佐賀県工業技術センター共同出願特許→審査請求中 (継続)

◆共同研究

- ・JCC、佐賀大学共同特許を活用した三者共同研究 (継続)

## (2) ナレッジ・ネットワーク形成事業

会員企業の相談等に対し専門家を配置し、きめ細やかかつ的確な支援を実施した。

◆アドバイザー 4 名を配置 (商品開発、販路開拓等)

## (3) 海外クラスター連携事業

グローバルコスメティッククラスター (GCC) との交流・連携の強化を中心に海外の最新の情報を収集し、JCC のグローバル展開の促進を図った。

◆コミュニケーション委員会 MTG (5/20, 9/16, 12/15)

◆ニュースレター配信 (6 月末配信※JCC・UK 協力投稿)

◆(伊) Polo della Cosmeci ウェブマガジン「Cosmopolo」JCC 関連インタビュー掲載

◆(西) BCB ニュースマガジン「Next in Beauty」

→1/13 コスメバンクプロジェクト紹介

→化粧品ビジネススクールオンラインプログラム向け講師紹介 (2023.5 配信予定)

◆(仏) CV マガジンに JCC 紹介記事掲載

◆日本の成分名称取得代行 (昨年度継続事業) →取得

◆海外向け HP 開設: <https://jcc-news.elementor.cloud/>

◆海外コンテンツ配信専用ウェブマガジン開設: <https://www.jcc-global-news.com/>

◆GCC マッチングツール運用開始 BtoB Businessplace

## (4) 会員ネットワーク形成事業

会員企業及び地域産業等からの相談に対し相談対応及び活動支援を行った。

◆Eco beauty Score (環境負荷低減のためのコンソーシアム) ウェビナー (7/6, 25)

◆相談案件: 53 件

内容: 販路開拓国外 18、販路開拓国内 6、原料探索 4、OEM 紹介 7、

出展講演依頼等 3、JCC 全般 2、JCC 入会 2、商品開発 3、その他 8

相談元：国内 30、海外 23 / 会員 5、非会員 48

◆HP リニューアル

(5) 化粧療法用化粧品開発支援事業

公益社団法人国際化粧療法協会及びその関係機関と連携し、化粧療法士の人材育成、普及活動、また必要な研究開発を実施した。

◆化粧療法士育成事業：

全体カリキュラムの構想企画、テキスト（化粧品基礎知識）企画

◆原料研究開発（会員企業との共同研究）

(6) 立地創業活動支援事業

本地域への産業集積を促進するため、国内外企業の有力案件の発掘を行った。

◆Beauty DX UP：美容健康関連スタートアップの招聘＋セミナー開催

・6/27-28 第1回 Beauty DX UP (株)コードミー 太田賢司氏 (online) 参加 28 名

・8/4-5 第2回 Beauty DX UP 2020 年度アクセラ協業企業 3 社 (online) 参加 24 名

・スタートアップ企業 (5 社) 招聘

→3/24 (金) 違いをうみだす「コンセプトメイキング」とは? (online) 参加者 28 名

→3/27 (月) 美容・健康産業分野の新技术セミナー (online) 参加者 13 名

4 地域ブランド事業

(1) 情報発信事業

JCC の取組成果や会員企業、地域の魅力を、多様な媒体を駆使して国内外に発信した。

①WEB 情報発信事業

◆WEB マガジン：市民レポーター記事発行 7 件 (6/1~)

◆(再掲) 9 月～海外 HP、海外コンテンツ配信専用ウェブマガジン発行

◆メールマガジン：28 件発行 (登録者数 1,039 通 (4/1) →1,088 通 (3/31))

②ショーケース事業

◆JCC ポップアップギャラリー (唐津市内商店街で店舗設置) 来客数 1,116 名

③広告宣伝等

◆週刊粧業 (7 月 11 日号) 総会、新会長記事掲載

◆健康産業新聞 (11 月 16 日号) 記事掲載＋素材紹介：薬草園素材、エミューオイル

◆WWD (11 月 21 日号) 特集記事掲載<ビューティと地方創生～佐賀県編～>

◆デジタル田園都市国家構想 官民事業交歓会 (8/26) 山崎会長登壇

◆唐津商工会議所主催、JCC、JETRO 佐賀共催「海外展開支援セミナー」10/7JCC 登壇

- ◆SAGAn BEAUTY Weekend 2022 (10/23) JCC ブース出展
- ◆市民ライタースキルアップ講座 11/15, 12/6, 1/24 全3回
- ◆唐津コスメパークロゴマーク公募 (10/25-11/23) 119件
- ◆コスメバンクプロジェクト 佐賀コスメバンク基金(仮) 設立準備  
※秋冬ギフト：佐賀女子短期大学協力のもと佐賀県内 430 世帯配布

## (2) 地域原料開発支援事業

地産原料の探索、地域資源を活用した原料の開発支援や相談対応を通じて、地産素材の活用促進と地域産原料供給を促進するための事業を行った。

### ①地域産原料の探索、共同研究支援

- ◆試験栽培 1件 (10/17 プレスリリース)
- ◆原料アドバイザーの配置
- ◆佐賀大学化粧品科学講座共同研究：  
佐賀県地域農産品の化粧品・健康食品原料可能性の探索に関する研究
- ◆地域原料開発支援 2件

### ②玄海プロジェクト

- ◆玄海町薬草生産組合支援業務

## その他事業

### ◆経済産業省補助事業「地域 DX 促進活動支援事業」

11/17 (木) DX 地域共創シンポジウム「デジタルが拓く唐津の近未来」参加者 78 名  
→DX 伴走化支援 唐津市内企業 4 社 (うち JCC 会員 3 社) 支援

## 5 専門人材配置事業

### (1) 専門人材配置

当会活動を効果的・効率的に進めるため、専門人材を配置して業務を遂行した。

【専門人材体制：2023 年 3 月末時点】

6 名

- ・事務局長：1 名
- ・コーディネーター等：3 名 (国際 1 名、製販 1 名、原料 1 名)
- ・ショーケース担当者：1 名
- ・非常勤 (国際) 1 名

6 会員の状況

(1) 2021 年度期末

正会員	122
支援会員	26
計	148

(2) 2022 年度期末 (2023 年 3 月 31 日時点)

正会員	109 (継続 101、新規入会 8)
支援会員	26 (継続 26)
計	135 (継続 129、新規入会 8)

(定時社員総会) (報告事項 1 別紙)