

## 2023年度 事業計画

### 【総括表】

事業分野	事業名
1 新市場開拓事業	(1) 海外輸出支援事業
	(2) 地域コスメ販路開拓支援事業
2 産業創出事業	(1) 産学連携プラットフォーム構築事業
	(2) 海外クラスター連携事業
	(3) 会員ネットワーク形成事業
	(4) 立地創業活動支援事業
3 地域ブランド事業	(1) 情報発信事業
	(2) 地域原料開発支援事業
	(3) JCC 設立 10 周年記念事業
4 専門人材配置事業	(1) 専門人材配置



## 1 新市場開拓事業

展示会、商談会等を通して、会員企業の国内外での販路開拓を支援する。特に韓国、台湾、マレーシアを中心とした提携クラスター等と連携した販路開拓及び経済交流を通して、アジア市場への進出を支援する。

事業名	内 容
(1) 海外輸出支援事業	<p>○目 的 JCC 会員及び地域産業の海外参入及びモノづくりの産地形成（輸出用製造）を促進するため、完成品輸出支援の仕組みを構築並びに対地域内投資の誘致を実施する。</p> <p>○概 要</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・韓国クラスターと連携した日韓経済交流会・商談会の開催 合同展示会出展</li><li>・各国レギュレーション等に関する勉強会の実施</li><li>・輸出に必要な書類作成支援等輸出実務の支援</li><li>・GCC 加盟団体とのオンラインマッチングの実施</li><li>・その他各国市場及び業界の情報収集・発信</li></ul>
(2) 地域コスメ販路開拓 支援事業	<p>○目 的 JCC 会員及び九州各県の地産素材を活かしたコスメ商品の国内販路開拓を支援するとともに、付加価値の高いローカルブランドの創出を支援する。</p> <p>○概 要</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ダイエット &amp; ビューティフェア 2023 出展 国内アワード等取得支援</li><li>・九州コスメ・プロジェクト 九州・沖縄地域のローカルブランドの出口戦略に寄与するため、オンライン及びオフラインの販路を開拓し、常設売場を確保するとともに、プロモーション施策を支援</li><li>・商品開発等相談対応</li></ul>

## 2 産業創出事業

事業名	内 容
(1) 産学連携プラットフォーム構築事業	<p>○目 的 国内外のコスメ関連研究者のネットワークを構築することにより、新技術を創発する場を創造するとともに、産業界に資する人材育成の体制を整備する。</p> <p>○概 要 ・セミナー、技術交流会等の開催 ・共同研究支援 ・化粧品療法士育成カリキュラムの作成、運用</p>
(2) 海外クラスター連携事業	<p>○目 的 グローバルコスメティッククラスター（GCC）との交流・連携の強化により JCC のグローバル展開の促進を図る。</p> <p>○概 要 ①情報収集・発信事業 ・世界各国のクラスター情報の可視化及び国内へ情報提供 ・各国のレギュレーションやレジストレーション情報、市場参入へのステップ等の情報共有、相互取引の促進 ・GCC のオンラインプラットフォーム内の会員交流の促進 ②オンライン・セミナーやビジネスミッションの企画運営 ・商取引分野、技術研究分野、人材教育分野など</p>
(3) 会員ネットワーク形成事業	<p>○目 的 会員企業及び地域産業のビジネスに関する課題や検討項目に対して、相談対応及び支援を行うもの。</p> <p>○概 要 ①企業活動支援・相談対応 ②セミナーの開催 ・会員や地域のニーズに応じたセミナー及びネットワーキング事業を実施</p>
(4) 立地創業活動支援事業	<p>○目 的 国内外企業の有力案件の発掘及び国内外の進出企業への支援を図ることにより本地域の産業集積を促進する。</p> <p>○概 要 ・JETRO 等関係機関を通じた企業リストアップ、情報発信 ・有力案件のフォロー（物件対応・優遇制度紹介など）</p>

### 3 地域ブランド事業

事業名	内 容
(1) 情報発信事業	<p>○目 的 JCC の取組成果や会員企業、地域の魅力を、オンライン及びオフライン、インバウンドなど多様な媒体を駆使して国内外に発信し、「認知度の向上」「活動の価値化」に寄与する。</p> <p>○概 要</p> <p>①WEB 情報発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・WEB マガジンや SNS 等を通じた情報発信の強化</li> </ul> <p>②広告宣伝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種メディアへの広告宣伝</li> </ul>
(2) 地域原料開発支援事業	<p>○目 的 地産原料の探索。地産素材を活用した原料の開発支援や相談対応を通じて、地産素材の活用促進と地域産原料供給を促進する。</p> <p>○概 要</p> <p>①地域産原料の探索、共同研究支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・化粧品トレンドにあう素材、また会員企業等と連携した流通可能性の高い素材の探索</li> <li>・大学、公設試と連携した地産素材の有効成分等探索</li> </ul> <p>②玄海プロジェクト</p> <p>玄海産薬用植物の美容健康原料への活用と、そのブランド価値を高めるとともに、生産販売体制の仕組みを構築。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・試験栽培の営業</li> <li>・未利用部分の商品展開支援</li> </ul> <p>③地域原料の供給体制の構築</p>
(3) JCC 設立 10 周年記念事業	<p>○目 的 JCC は 2013 年 11 月 11 日に設立して以来 10 周年を迎える。これまでの軌跡を評価し、これからの展望を内外に広く発信するための記念事業を実施する。</p> <p>○概 要</p> <p>①記念式典・交流会の開催 11 月 10 日開催予定@唐津</p> <p>②海外連携クラスタープレゼンテーション</p> <p>③経済波及効果調査</p> <p>④事業計画 (2025-2028) 策定</p>

#### 4 専門人材配置

事業名	内 容
(1) 専門人材配置	<p>○目 的 当会活動を効果的・効率的に進めるため、専門人材を配置するもの。</p> <p>①専門人材の配置 6名 （内訳）・事務局長 1名           ・コーディネーター 3名           ・職員 2名</p> <p>②専門人材の諸活動 ・会員企業及び地域産業の各種ニーズに応じて関係機関と連携しながらコーディネート対応、コスメティッククラスター構想の実現に向けた各種事業を企画・実行。</p>