

GCC ネットワークと GCC B2B Businessplace



• グローバルコスメティッククラスター (GCC) ネットワークの概要

グローバルコスメティッククラスター (GCC) は、化粧品のイノベーションに特化した世界初の国際クラスターネットワークで、世界のクラスター連携を進め、経済・技術・人材等の情報が実質的に交流する国際的なプラットフォームの構築を目的として設立されました。

現在、GCCは世界中から17のメンバークラスターを擁し、会員に様々なサービスを提供しています。

ジャパン・コスメティックセンター (JCC) は2021年にGCCネットワークの正式加盟メンバーとなり、このグローバルネットワークに参加しています。

GCCネットワークと GCC B2B Businessplace



GCCの主要ミッション：

国際的な協力関係の強化

ネットワーキングやパートナーシップの機会を創出し、ビジネスや研究目的の国際的な協力関係を強化することで、メンバーの成長を支援します

中小企業の国際化促進

参加クラスターのメンバー企業のグローバル化へのサポートを行います。

伝統と革新の融合

伝統的な技術やノウハウを守りつつ、世界の関係者間の関係を促進し、科学的な専門性と補完性を高めます。また、革新的な化粧品事業者によるグローバルなエコシステムの構築を促進します。

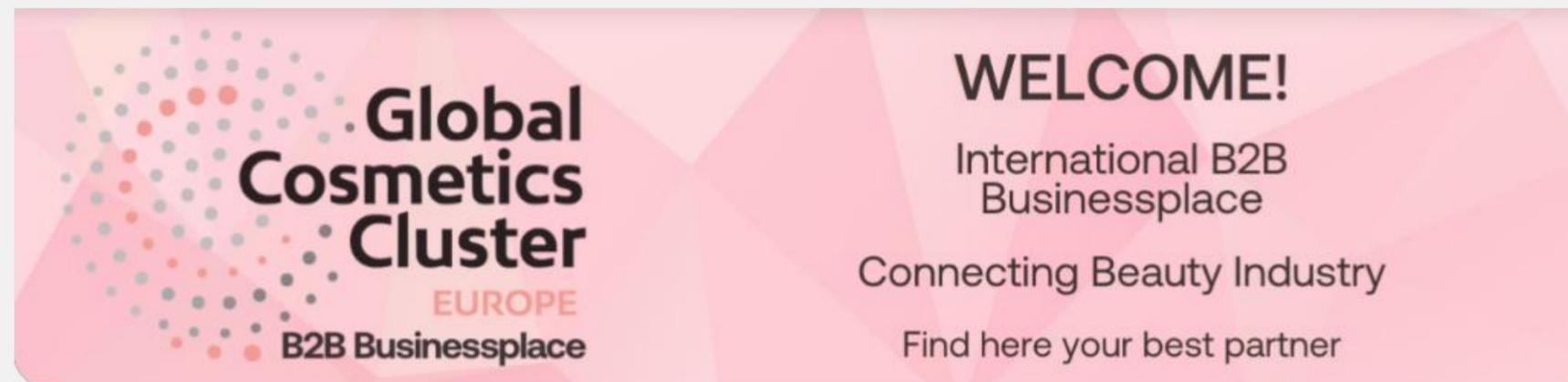
グローバルエコシステムの構築

参加クラスター間でのサービスの相互補完性を高め、化粧品産業におけるグローバルなエコシステムの構築を支援します。

国際的な専門知識のリファレンス

化粧品に関する専門知識の国際的なリファレンスとなることを目指します。

GCC B2B Businessplace



• GCC B2B Businessplaceの概要と機能

化粧品のイノベーションに特化した世界初の国際クラスターネットワークであるグローバルコスメティッククラスター（GCC）が提供する、GCC B2B Businessplaceは、GCC - Europeプロジェクトの一環で、欧州連合のコスメプログラムの共同出資を受けている化粧品産業向けの国際的な協業・取引プラットフォームです。このプラットフォームは主に欧州企業をターゲットとしており、欧州市場への参入や欧州企業とのパートナーシップ構築を目指す企業が特に活用できます。JCCは、日本で唯一のGCCネットワークの加盟メンバーとして、JCC会員企業にこのプラットフォームの利用を提供することにより、以下のようなメリットがあります：



a) 国際的なビジネス機会の拡大：

グローバルな美容業界のネットワークに直接アクセスし、新たなビジネスパートナーや顧客を見つける機会が広がります。



b) イノベーションの促進：

世界中の化粧品関連企業や研究機関とのコラボレーションを通じて、新しい技術や製品開発のアイデアを得ることができます。



c) 市場情報へのアクセス：

異なる地域の市場トレンドや規制情報を得ることで、国際展開の戦略立案に役立てることができます。

結論

GCCネットワークとGCC B2B Businessplaceは、日本の化粧品関連企業にとって、グローバル市場での競争力を高め、イノベーションを促進する貴重な機会を提供しています。JCCの会員企業は、この国際的なプラットフォームを活用することで、世界規模での事業展開と成長の可能性を大きく広げることが期待できます。



・ JCCによるGCCビジネスプラットフォームの活用：

1. 会員企業への周知（プレスリリース、メルマガ、セミナーの開催など）
2. 投稿サポート（JCCがプラットフォームへの投稿を代行・英語での投稿内容の校正・改善サポート）
3. マッチング支援（プラットフォーム上でのやり取りフィードバック・初回ミーティングまでのコミュニケーション支援）
4. フォローアップと成果分析（各案件の投稿日からその年度末まで） 定期的な利用状況の確認
5. 会員企業からのフィードバックに基づくサポート体制の改善

