ダイエット＆ビューティフェア 2023 出展募集要項

ジャパン・コスメティックセンターでは、2023 年 9月に東京で開催される美容健康の展示会ダイエット＆ビューティーフェア 2023 へ共同出展する会員企業様を募集しています。
出展される会員企業様は、展示会内で行われる「第 9 回ジャパンメイド・ビューティ アワード」へエントリー（別途エントリー費あり）できます。
同アワードは、地域資源を活用した美容アイテムにフォーカスした日本全国の魅力ある美容・健康商品及びサービス、取り組みを表彰するイベントです。

■開催概要

日　　時　：　2023 年 9月25日（月）～27 日（水）
場　　所　：　東京ビッグサイト　西ホール
共同出展料金　：　110,000 円（税込）（基本装飾や照明が含まれた金額です。）
※佐賀県内企業　88,000 円（税込）
募集枠数　：　最大5 社　※展示スペース　１ｍ × ２ｍ
※個別でヒアリング等を行います。

■申込

申込方法　：　Google フォームより申込　https://forms.gle/7VFfqXxGLZKJW9fz6
申込期間　：　5月17日（水）～5月31日（水）
申込締切　：　5 月 31 日（水）
※ジャパン・メイドビューティアワード出展希望の方は別途ご連絡いたします。

■参加対象（次の要件をすべて満たすこと）

①JCC の会員または本年 6 月 7 日（水）までに JCC に入会するもの
②地域資源を活用した美容・健康商品及びサービスで、国内外への販路拡大を目指しているもの
③個別ヒアリングに対応すること

■ダイエット＆ビューティフェア 2023 開催概要（オフィシャルサイトより）

新しい時代の「ビューティ」「ウエルネス」ビジネスはここから始まる。
いま国内では、健康長寿時代に向けて予防のための「美容・健康」が注目されています。
コロナ禍を経験し、いま我々は新たな健康志向やグローバル化の時代への扉を開こうとしています。貴社の新しいビジネスをスタートする場として、最良のパートナーと出会う場として、ぜひ当展示会をご活用ください。
❝働く女性の健康と美容を応援する❞ビューティやウエルネスビジネスに関わるメーカー

や施設、流通関係者が全国から集結します。

1. 出展社とバイヤーを繋ぐ
世界規模の展示会主催企業としての独自のネットワークで優良な顧客リストへの来場プロモーションを行います。

2. 出展をサポートする様々なイベント・企画
20 年の発行実績の専門紙「DIET&BEAUTY」や web メディア「健康メディア.com」、公式メルマガで、業界へ的確なニュースを配信。年間を通して出展企業をサポートし、ビジネスに直結する対象へ来場促進します。

第一線で活躍するバイヤーが審査する「ジャパンメイド・ビューティ アワード」や、ブースだけでは伝えきれない、専門的な内容を PR できる「ビジネスチャンス★セミナー」をはじめとする、効果的な出展をサポートする企画を多数ご用意！

3. 業界をリードするキーパーソン、メディアが注目する情報を発信
イベントや専門セミナーでは、業界キーパーソンや信頼ある学術関係、施術・技術者、流通バイヤーが美容・健康業界の課題や将来像、トレンドを発信。ビジネス感度の高い来場者を呼び込みます。
https://www.dietandbeauty.jp/

■ジャパンメイド・ビューティ アワードとは（オフィシャルサイトより）
ビューティー業界のキーマンや現役バイヤーが審査員として、地域発の美と健康の商材のアワードを決めるイベント。
地域発の美容健康商材（コスメティック、インナービューティー）の販路開拓、拡大をお考えの方におすすめのイベントです。
http://www.dietandbeauty.jp/forcus/

■ジャパンメイド・ビューティーアワード開催概要
・「審査書類」及び実物を用いた「審査会」にて選考を行います。
・エントリー製品は展示会リリースや WEB、各種印刷物で紹介されます。
・展示会会期中は特設コーナーで製品を展示し、来場者投票を受付けます。（予定）
・展示会場内イベントステージにて受賞アイテムを表彰します。
【参加条件】
1.日本国内の地域資源を活用し、「日本の魅力」や「地域の魅力」を発信する美容・健康商品及びサービス、取り組み。

2.応募商品ごとにエントリーの応募用紙及び指定する数のサンプルが必要

3.エントリー料金 55,000 円（税込）

【カテゴリ】

1. コスメティック
2. インナービューティ
3. その他商材

【審査】

審査では独自の評価シートにもとづき、書類及びテイスティングにより評価を判定します。

■アワードの魅力

・エントリーがきっかけで国内からの問い合わせが増える
・受賞後、メディアに取り上げられ、広く商品の認知度が上がる
・海外展開に際し、受賞がプラスになる
・受賞により、製品の信頼度のアップや他社との差別化につながる　など